



Cómo hacer presentaciones atractivas

Una guía de la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid para estudiantes ante su Trabajo de Fin de Grado.

1. Hablar en público.

- Hablar en público requiere algún **esfuerzo** y una concienzuda **preparación** para la mayoría de las personas, independientemente de sus habilidades para la comunicación personal.
- Una exposición o presentación públicas requieren un **desarrollo** original propio y una **metodología** adecuada a la audiencia.
- La presentación de tu TFG implica que usarás una herramienta que haga de intermediaria entre tu audiencia y tú: esta herramienta debe **facilitar la mediación**, pero no puede transmitir todo lo que tú sabes ni todo lo que contiene el TFG, sino que debe conducir el interés de la audiencia dentro del orden de ideas de tu trabajo.
- **Orden de ideas**: usa una estructura simple y lineal (como en el teatro clásico: tres actos, planteamiento, nudo y desenlace) apoyada por su correspondiente argumentación.
- Se trata de un **discurso expositivo**: no tienes que convencer a nadie, ni apelar a sus sentimientos, sino que debes transmitir unos conocimientos objetivos de modo imparcial, y demostrar lo que has aprendido sobre la materia.

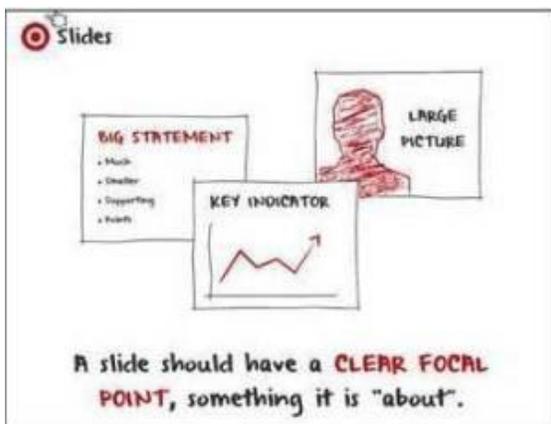
2. El discurso y la escena.

- **Ensay**a antes de la presentación. Ante otras personas o ante el espejo.
- Habla **despacio**, con precisión y con aplomo. Haz pausas.
- Comienza saludando. **Preséntate**: la exposición oral de tu TFG es un acto formal y no debes evitar las formalidades.
- Elige el **tono** que vas a usar para dirigirte a tu audiencia y mantenlo durante toda la presentación.
- Usa términos, expresiones y palabras que comprendas a fondo: no trates de impresionar con **terminología** innecesaria.
- Si usas términos **en inglés** o en otros idiomas que habitualmente vemos por escrito asegúrate de que conoces la pronunciación correcta.
- Usa todo el **cuerpo** para expresarte: usa tus ojos para mirar a los ojos de un oyente; mueve las manos cuando quieras enfatizar algo o dirigir la atención a algo; si estás de pie camina, no bailes; no muestres tu espalda.



3. El documento guión.

- **PowerPoint** se inventó para hacer presentaciones: no es el único medio que puedes usar, aunque quizá sea el medio que te resulte más fácil para expresarte.
- El **diseño** ayuda a captar la atención de tu audiencia:



- Evita las **plantillas** prediseñadas: usa tu propio carácter, sé creativo.
- Escribe primero un guión: ¿tienes claro el **orden del discurso**? No tienes por qué seguir el orden del TFG, sino que puedes comenzar destacando las conclusiones, la metodología, los interrogantes...

Características de un buen diseño de transparencia:

1. Simple y ordenada
2. Una idea por transparencia
3. No abusos de las viñetas
4. Utiliza fotos de calidad profesional
5. No muestres datos: cuenta historias





- Elección de **tipografías**: evita las fuentes por defecto, resultan aburridas por demasiado vistas. Busca y encuentra modelos muy elegantes en [FontSquirrel](#), y usa 2-3 estilos, no más en la misma presentación.
- Elección de **colores**: elige una gama de colores y mantenla. Una presentación puede tener un fondo claro o un fondo oscuro, pero casi nunca se deben usar colores brillantes de fondo. El color de la tipografía debe mantener un alto contraste con el color de fondo. Encontrarás paletas de colores en [ColourLovers](#).

Recapitulando.

Tu presentación debe conectar con la audiencia, captar y mantener su atención, y fomentar la comprensión y el recuerdo.

Ideas tomadas de:

M.^a PILAR GARCÉS GÓMEZ, M.^a VICTORIA PAVÓN LUCERO, EDUARDO PÉREZ-RASILLA BAYO. ["La expresión oral: libro del alumno"](#). Universidad Carlos III de Madrid.
DOLORES FERNÁNDEZ. ["Manual de comunicación para investigadores"](#). Universidad de La Rioja.

GONZALO ÁLVAREZ MARAÑÓN. ["Si innovas en tu negocio, por qué no innovar en tus presentaciones"](#). El Arte de Presentar.

CHRIS LAKE. [10 slideshows to help you create killer presentations in 2012](#).

Econsultacy.com

Biblioteca UC3M 2012 ["Cómo hacer presentaciones atractivas"](#)



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 3.0 España](#).